

## **Compte-rendu « Atelier Dynamisation des Groupes Locaux »**

### **Objectif de l'atelier**

Certains groupes locaux ont besoin de recruter et de se renouveler, alors que d'autres bénéficient d'une dynamique appréciable, en particulier grâce aux relations nouées avec d'autres groupes militants locaux. Cet atelier a permis aux groupes locaux représentés de présenter leurs retours d'expériences, et d'identifier des pistes d'amélioration.

Ce CR liste les outils qui marchent et les idées qui ont émergé de cet atelier.

### **Outils de Communication**

#### Communication interne au groupe local

Liste mail d'information pour les sympathisants/adhérents, utilisée pour des lettres d'info ou l'annonce d'évènements.

Envoi du baleineau aux sympathisants.

Liste mail de discussion pour les actifs du groupe local.

Lien entre les GL et avec la fédération : voir le CR de l'atelier « Animation du réseau des GL ».

#### Communication externe

Un GL peut avoir son site internet, sinon il peut mettre ses infos sur le site des ATF.

Site internet des ATF : pour chaque GL, il doit y avoir au minimum le lien vers le site internet / facebook / contact à jour du GL. Prévoir une mise à jour régulière de la carte des GL.

Quand les membres actifs d'un GL sont hostiles à facebook ou twitter ou what's up, ils sont quand même ok pour qu'il existe une page facebook du GL car c'est la plateforme qui touche le plus de monde.

Les sympathisants AT peuvent proposer des échanges de diffusion d'infos avec des associations amies (et pas forcément écolos).

Chercher à mettre les infos du GL sur des bulletin municipal et site internet et page facebook correspondants.

Dans la mesure où on a des stocks de com papier, mettre la baleine dans les boites aux lettres.

Définir des points d'affichage (commerçants, lieux publics).

Banderole et t-shirts « Amis de la terre » sont des outils intéressants pour être vus.

A chaque évènement public, récupérer les coordonnées de nouveaux sympathisants en les notant sur une feuille prévue pour ça.

Il existe une formation « communication » proposée par la fédération, contacter Malika sur cette formation ainsi que sur l'utilisation de ces outils.

Annoncer les infos que le GL souhaite voir répercutées au niveau national (passer par Malika).

### **Outils de développement du GL**

Création ou développement d'un GL: il existe une formation « former, recruter, agir » proposée par ATF.

Un « manuel militant » est en cours de création avec des conseils pour devenir un parfait militant :- )

Accueil des nouveaux : dès le premier contact, trouver le temps de faire connaissance pour savoir ce qui intéresse le nouveau, et avoir pour objectif de lui proposer quelque chose à partir de nos besoins ou des siens.

### **Outils de conduite de réunion**

Ordre du jour défini et annoncé à l'avance, minuté, avec facilitateur, secrétaire (rôles tournants) et utilisation des outils classiques de participation / partage de la parole.

Bien préparer en amont de la réunion les sujets clés (dans l'avis de réunion, les annoncer comme nécessitant une réflexion).

Pendant une réunion plénière susceptible d'accueillir des nouveaux, faire attention à ce que les décisions administratives ne fassent pas l'objet d'un débat trop long.

### **Relation avec les autres associations/groupes**

Participer à des actions faites par d'autres associations sans forcément s'afficher AT, l'expérience montrant qu'il y a souvent un retour positif.

Considérer le GL AT comme un outil qui crée du lien, des passerelles ou de la coordination entre plusieurs initiatives locales.

Soutenir des projets apportés par d'autres associations sans forcément chercher à les absorber. Le plus important pour les AT étant de participer à la création d'une société soutenable. En outre, les AT n'ont pas vocation à faire du fonctionnement de projets.